

ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ „ROLAND GARROS C MASTERCARD“

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

1.1. Промоционалната кампания “**ROLAND GARROS C MASTERCARD**” (наричана по-долу за краткост „Кампанията/Промоционалната кампания” се организира от **„ИНВЕСТОР.БГ” АД**, вписано в търговския регистър с ЕИК 130277328, със седалище и адрес на управление: гр. София 1540, бул. Брюксел № 1 („Медия”), на територията на Република България.

Наградите се предоставят със съдействието на рекламна агенция „РЕФОРМА АДВЪРТАЙЗИНГ“ АД, ЕИК 130264170, със седалище и адрес на управление в град София, бул. „Джеймс Баучер“ №23. Кампанията се провежда със съдействието на Mastercard Europe SA, белгийско акционерно дружество

1.2. Промоционалната кампания се провежда съгласно условията на настоящите Общи условия.

2. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на промоционалната кампания.

2.2. Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани в рубриката на играта на www.dnes.bg за целия период на Промоционалната кампания.

2.3. Медията си запазва правото да променя или допълва официалните правила на Кампанията, като промените влизат в сила след публикуване на сайта www.dnes.bg

2.4. С отправянето на отговор на въпрос в специалната регистрационна форма на Кампанията, намираща се на www.dnes.bg, участниците се обвързват с настоящите Правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Промоционалната кампания. В случай че участник не е съгласен с или не приема изменение на Правилата, участникът следва да преустанови участието си в Промоционалната кампания. Преустановяването на участието в Промоционалната кампания се извършва с изрично писмено заявление, отправено до Медията на следния електронен адрес: reklama@investor.bg

2.5. Участниците в Промоционалната кампания се съгласяват, че ако се окажат победители в Промоционалната кампания, ще участват в последващи рекламни активности, като Организаторите си запазват правото да използват имената и информация за местожителството на участниците, техни фотографии, аудио и/или видео записи за публично представяне.

2.6. Всички участници в Промоционалната кампания декларират съгласието си да бъдат заснемани и фотографирани за целите на Кампанията в случай, че спечелят наградата и са съгласни данните им (име на печелившия, местоживееене, снимка, изображения и кадри) да бъдат разпространявани с рекламен характер (преса, телевизия, аудио, фото, видео, рекламни материали, външна реклама, интернет).

3. СРОК И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Промоционалната кампания се провежда в периода от 22.04.2017 г. до 22.05.2017 г., вкл. Медията си запазва правото да удължава периода на Промоционалната кампания или да прекратява предсрочно провеждането на Промоционалната кампания чрез

изменение на настоящите Правила. Промоционалната кампания се провежда на територията на Република България.

4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. Право на участие в Промоционалната кампания има всяко физическо лице, което участва в Промоционалната кампания съгласно механизма за участие в Промоционалната кампания, приело е настоящите Правила и отговаря на описаните по-долу допълнителни условия.

4.2. Право на участие в Промоционалната игра има всяко физическо лице, което е притежател на валидна карта Mastercard® - кредитна или дебитна, с безконтактна функционалност, издадена от банка или финансова институция, находящи се на територията на Република България, с дата на издаване преди старта на Промоционалната игра, а именно 22.04.2017 г. В Промоционалната игра не участват бизнес кредитни или дебитни карти Mastercard®.

4.3. В Промоционалната кампания могат да участват само пълнолетни лица (лица, навършили 18 години).

4.4. В Промоционалната кампания могат да участват единствено лицата, които в периода на Промоционалната кампания са попълнили регистрационната форма на Кампанията, находяща се на www.dnes.bg, с посочване на следните данни: три имена, възраст, населено място, телефонен номер, както и да отговори вярно на всички 10 въпроса.

Всеки участник може да попълва регистрационната форма и съответно да посочва отговори на въпросите еднократно, в рамките на Промоционалната игра.

4.5. Участието в Промоционалната кампания не е обвързано с осъществяване на покупка. Един участник може да спечели само една награда.

4.6. Служителите на Медията и Възложителя, техни дъщерни дружества, филиали и партньори, участващи в организирането и провеждането на Промоционалната кампания, както и членове на техните семейства (деца и съпрузи), не могат да участват в Промоционалната кампания.

4.7. Медията има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от Промоционалната кампания, включително, но не само, ако не отговаря на условията за участие, посочени в настоящите Общи условия и/или ако наруши някое от правилата на Промоционалната кампания, включително ако е посочил неточни или неверни данни при регистрация в Кампанията или грешен или неточен отговор на въпрос.

5. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

5.1. Участието в Кампанията е доброволно. При участието си всеки участник предоставя следните лични данни: три имена, възраст, населено място, телефон за контакт. Медията носи пълна отговорност за събирането и обработването на предоставените от участниците лични данни.

5.2. Медията ясно обозначава доброволния характер на предоставяне на данните, в случай че участник откаже да предостави личните си данни или оттегли съгласието си впоследствие, участието му в Кампанията се преустановява.

5.3. С участието си в Играта участникът се съгласява предоставените лични данни да бъдат съхранявани и обработвани за целите на Кампанията.

5.4. Медията не носи отговорност и не дължи обезщетение на лице, чиито лични данни са използвани за регистрация в Кампанията от друго лице, независимо дали първото е дало или не съгласие за това.

5.5. Медията декларира, че няма да предоставя данните на трети лица, освен на „РЕФОРМА АДВЪРТАЙЗИНГ“ АД за целите на настоящата Кампания или в случаите, когато това е предвидено в закон. Всеки участник има право да оттегли по всяко време съгласието си за обработването на личните му данни или участие в Кампанията, с което се преустановява и участието му.

5.6. Предоставените лични данни ще бъдат изтрети в тримесечен срок от края на Кампанията.

5.7. Всеки участник има право на достъп до обработваните от Медията лични данни и право да поиска от Медията заличаване, коригиране или блокиране на данните, като отправи писмено заявление до Медията на адреса на управление, лично от физическото лице или от изрично упълномощено от него лице чрез нотариално заверено пълномощно, или чрез имейл на reklama@investor.bg

6. УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

6.1. В периода на провеждане на Кампанията потребителите могат да участват на адрес <http://www.dnes.bg/>

6.2. По време на промоционалния период на Кампанията 22.04.2017 – 22.05.2017, Медията публикува 10 въпроса, на адрес <http://www.dnes.bg/>, свързани с тенис турнира Roland Garros. Всеки участник трябва да отговори вярно всички 10 въпроса, за да се регистрира в играта.

6.3. До края на промоционалния период всеки, който желае да участва, следва да попълни регистрационната форма на Кампанията, находяща се на www.dnes.bg, с посочване на следните данни: три имена, възраст, населено място, телефонен номер, както и на верни отговори на всички въпроси, публикувани на www.dnes.bg.

6.4. Всеки участник може да попълва регистрационната форма и съответно да посочва отговори на зададените въпроси еднократно.

6.5. Определянето на печеливения се извършва чрез томбола на случаен принцип измежду всички участници в Промоционалната кампания, отговарящи на условията в настоящите Общи условия, осъществили валидна регистрация и съответно предоставили верни отговори на всички въпроси. Тегленето на печеливения ще се случи чрез теглене на жребий пред нотариус на 23.05.2017 г. Информация за Промоционалната кампания и печеливения ще бъде предоставяна от Медията.

6.6. Броят на печеливения за периода на Промоционалната кампания е 1 /един/.

6.7. Mastercard Europe, Медията и РЕФОРМА АДВЪРТАЙЗИНГ АД не носят отговорност при проблеми при извършване на регистрацията, дължащи се на технически или други обективни причини, или на предоставяне на грешни, непълни или неточни данни или отговори.

7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1. Наградата в Промоционалната кампания **“ROLAND GARROS С MASTERCARD”** се осигурява от “РЕФОРМА АДВЪРТАЙЗИНГ” АД и е 1 /един/ пакет за двама за посещение на Roland Garros 2017. Наградата включва:

- самолетни билети (полет София-Париж-София икономичен клас) за двама човека;
- трансфер летище Париж – хотел – летище Париж за двама човека;
- една нощувка със закуска в хотел в Париж, за двама човека;

- медицинска застраховка при пътуване за двама човека;
- два билета за достъп до мач от турнира Roland Garros, който ще се проведе на 28.05.2017 г.

Вида на самолетните билети, трансферът и хотелът - са по преценка на "РЕФОРМА АДВЪРТАЙЗИНГ" АД.

Печелившият и придружителят му следва да са пълнолетни.

7.2. След провеждане на томболата, съответно определяне на печелившия, Медията се свързва с печелившия на посочените от него контакти за кореспонденция в регистрационната форма с информация за реда за получаване на наградата. Печелившият ще бъде обявен и на www.dnes.bg. Медията не носи отговорност в случай на предоставени грешни, непълни или неточни данни от страна на участника, както и при несъобразяване с реда за получаване на наградата. В случай че Медията не успее да се свърже с печелившия в срок от 24 часа от обявяване на името му, съответно печелившият не се свърже с Организатора, последният може да определи друг печеливш чрез провеждане на томбола.

7.3. Наградата се предоставя срещу представяне на документ за самоличност и съответно безконтактна карта Mastercard, издадена на името на печелившия. Предоставянето на наградите се извършва с подписване на декларация, служебна бележка за стойността на наградата и приемо-предавателен протокол.

7.4. В случай че печеливш участник не може да представи документ по т. 7.3., съответно не спазва реда за получаване на наградата (напр. не се съгласи да спазва условията по 7.6) Медията има правото да откаже връчване на наградата.

7.5. Участник не може да иска наградата да бъде разменяна, преотстъпвана или за нея да се получават пари или други облаги. Наградата, както и билетите за достъп са лични и се издават на името на печелившия. Продажбата, прехвърлянето, препродажбата, даряването или предоставянето на билетите или част от наградата е забранено (включително, без изброяването да е изчерпателно, чрез онлайн сайтове за продажба или онлайн търгове). Медията е оправомощена да откаже връчването на наградата или да анулира предоставена награда при неизпълнение на настоящия член.

7.6. Медията не носи отговорност дали, по какъв начин и при какви условия печелившият и придружаващото го лице ще реализират наградата.

Ползването на наградата от печелившия и придружаващото го лице следва и може да стане единствено при съобразяване с изискванията на приложимото законодателство относно личните документи, граничния режим, напускането на и връщането в България, влизането, пребиваването и напускането на Франция, както и при спазване указанията, изискванията и инструкциите на превозвачите, на хотела за настаняване, на организатора на Roland Garros 2017 и на всички други доставчици на стоки и услуги, включени в наградата. Печелившият и придружаващото го лице единствени носят отговорност за спазването на нормативните и всякакви други изисквания при реализирането на наградата.

8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

8.1. Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 21 на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), в сила от 01.01.2017 г, предметни награди на стойност над 30,00 лева са облагаем доход за физическото лице, което ги получава.

8.2. РЕФОРМА АДВЪРТАЙЗИНГ издава на печелившите участници, получили предметни награди на стойност над 30,00 лева служебни бележки по образец за удостоверяване на стойността на непаричния доход. Физическото лице, получило предметна награда, има ангажимент за деклариране на дохода.

8.3. Заплащането на данък общ доход (ДОД) и подаването на годишната данъчна декларация се подава в сроковете и по реда, регламентирани в ЗДДФЛ.

9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

9.1. Медията има неотменимо право да прекрати Промоционалната кампания по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

10. ОТГОВОРНОСТ

10.1. Медията, Mastercard Europe и РЕФОРМА АДВЪРТАЙЗИНГ АД не отговарят и не могат да бъдат привлечени като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за ползване на наградата, настъпила поради независещи от него причини.

10.2. Медията, Mastercard Europe и РЕФОРМА АДВЪРТАЙЗИНГ АД не се задължават да водят кореспонденция за непечеливши претенции, които възникват след действителното раздаване на наградите.

10.3. Медията, Mastercard Europe и РЕФОРМА АДВЪРТАЙЗИНГ АД не носят отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията,

10.4. Медията, Mastercard Europe и РЕФОРМА АДВЪРТАЙЗИНГ АД не носят отговорност и няма да дължат каквото и да е обезщетение при предоставяне на грешни данни или неправомерно използване на лични данни при участие в Кампанията.

11. СПОРОВЕ

11.1. Всички спорове, възникнали между Медията и участниците в Промоционалната кампания, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

11.2. Оспорвания от участници във връзка с провеждането на Промоционалната кампания, които възникват по време на Играта могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адресите, посочени в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата Промоционалната кампания. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

11.3. Настоящите правила са обвързващи по отношение на всички участници и наградени в Промоционалната кампания и решенията на Медията са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с Промоционалната кампания.

Контакти с Медията:
reklama@investor.bg